

ПОЛИТИКА ООО «НОРТЕКС» В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

1. ВВОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
1.1. ВВЕДЕНИЕ.....	3
1.2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	3
2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
2.1. ПОЛИТИКА КОМПАНИИ.....	4
2.2. ЦЕЛЬ ПОЛИТИКИ.....	4
2.3. ЗАДАЧИ ПОЛИТИКИ.....	4
2.4. ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.....	4
2.5. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.....	4
3. МИССИЯ И ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	5
3.1. МИССИЯ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	5
3.2. ЦЕЛИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	5
4. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	7
5. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	8
6. ОЦЕНКА ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	9

1. ВВОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. ВВЕДЕНИЕ

Устойчивое развитие, являющееся неизменным ориентиром ООО «НОРТЕКС» (далее — Компания), играет ключевую роль в формировании конкурентоспособной экономики и основано на обеспечении интересов развития общества и сохранения окружающей среды. Деятельность Компании ООО «НОРТЕКС» вносит вклад в благополучие нынешних и будущих поколений.

1.2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Устойчивое развитие — развитие, удовлетворяющее потребностям настоящего времени, не ставящее под угрозу возможности будущих поколений удовлетворять их потребности.

Деятельность в области устойчивого развития — деятельность Компании, ориентированная на построение системы управления компании, обеспечивающей баланс долгосрочной экономической эффективности, экологической ответственности и социальной результативности, развития персонала, обеспечения высокого уровня безопасности деятельности для сотрудников Компании, населения и окружающей среды, содействию социально-экономическому развитию регионов присутствия.

Заинтересованные стороны — физические и (или) юридические лица, группы лиц, органы государственной власти и общественные организации, средства массовой информации, которые могут влиять на деятельность Компании ООО «НОРТЕКС» или испытывать на себе влияние ее деятельности, оказываемых услуги связанных с этим действий.

Взаимодействие с Заинтересованными сторонами — действия, предпринимаемые для того, чтобы создать возможности для диалога между Компанией и одной или более заинтересованными сторонами с целью предоставления информационной основы для решений Компании.

Деловая Этика — система ценностей и деловых принципов Компании, основанная на нормах морали и права, определяющая стиль взаимоотношений сотрудников Компании между собой и с заинтересованными сторонами.

Предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций — управление, силы, средства, Компании, предназначенные для предупреждения чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий. Комплекс мероприятий, направленных заблаговременно на максимальное снижение рисков возникновения чрезвычайных ситуаций, угроз здоровья людей, снижение размеров ущерба, наносимого окружающей среде и материальных потерь.

Отчётность в области устойчивого развития — информационное отражение деятельности Компании в области устойчивого развития путем выпуска отчетности по спектру вопросов в области устойчивого развития и других проблем, интересующих заинтересованные стороны.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. ПОЛИТИКА КОМПАНИИ

Политика Компании в области устойчивого развития (далее — Политика) является основополагающим документом, определяющим направления деятельности Компании в области устойчивого развития.

2.2. ЦЕЛЬ ПОЛИТИКИ

Цель Политики является заявление позиции Компании в области устойчивого развития, отношения к соответствующим международным и российским стандартам и практикам, формализация единых принципов и подходов Компании к деятельности в области устойчивого развития, внося позитивный вклад в социально-экономическое развитие и следуя высоким стандартам экологической безопасности, корпоративного управления и социальной ответственности, требованиями по защите от природных и техногенных угроз.

2.3. ЗАДАЧИ ПОЛИТИКИ

Задачами Политики являются:

- определение миссии, целей и обязательств Компании в области устойчивого развития;
- создание механизма мониторинга и оценки деятельности Компании в области устойчивого развития;
- формирование у заинтересованных сторон определённого понимания позиции Компании в области устойчивого развития.

2.4. ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Принципами деятельности Компании в области устойчивого развития являются:

- соблюдение требований законодательства и других обязательства, принятых компанией;
- учёт ожиданий и интересов заинтересованных сторон;
- соблюдение прав человека;
- внедрение принципов устойчивого развития в ежедневную деятельность компании;
- понимание и принятие во внимание региональной специфики;
- оценка результативности и постоянная работа над улучшением;
- управление рисками;
- информационная прозрачность.

2.5. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Основными направлениями деятельности Компании в области устойчивого развития:

- взаимодействие с персоналом;
- взаимодействие с бизнес - сообществом;
- взаимодействие с обществом;
- промышленная безопасность, охрана труда и окружающей среды;
- предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций;
- повышение энергоэффективности и энергосбережения.

3. МИССИЯ И ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

3.1. МИССИЯ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Миссия Компании в области устойчивого развития — вносить позитивный вклад в социально-экономическое развитие Российской Федерации и других регионов присутствия, следуя принципам экологической и социальной ответственности, соответствуя потребностям настоящего времени, сохраняя и приумножая возможности будущих поколений.

3.2. ЦЕЛИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Цели в области устойчивого развития Компании ООО «НОРТЕКС» соотносятся с Целями в области устойчивого развития ООН до 2030 года (далее — ЦУР ООН), принятыми резолюцией Генеральной ассамблеи ООН в 2015 году, а также принципами Парижского соглашения от 12 декабря 2015 г.

К целям Компании в области устойчивого развития относятся:

3.2.1. В области развития экономического потенциала:

- повышение эффективности всех видов бизнеса и направлений деятельности Компании;
- повышение уровня инновационного развития Компании в результате внедрения инновационных технологий, использования современных технологических и управленческих решений;
- повышение эффективности и результативности труда сотрудников Компании;
- автоматизация и цифровизация процессов во всех сферах деятельности Компании.

3.2.2. В области формирования подходов к управлению:

- соблюдение прав и учет интересов Заинтересованных сторон;
- совершенствование системы управления Компании;
- предотвращение коррупционной деятельности в Компании;
- выявление и снижение воздействий экономических, экологических и социальных рисков, возникающих в ходе деятельности Компании;
- представление Заинтересованным сторонам достоверной и объективной информации о деятельности Компании в области устойчивого развития в объеме и форме, которые установлены законодательством Российской Федерации и внутренними документами Компании;
- интеграция в систему показателей эффективности деятельности Компании и ее работников новых показателей устойчивого развития;
- достижение установленного в Компании приемлемого для нее уровня удовлетворенности клиентов - потребителей Российской Федерации и других регионов присутствия.

3.2.3. В области охраны окружающей среды:

3.2.3.1 В сфере снижения негативного воздействия на окружающую среду:

- снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух в основных производственных процессах;
- снижение объемов потребления водных ресурсов, сбросов загрязняющих веществ в водные объекты;
- сохранение и восстановление почв;

- сохранение биоразнообразия;
- сокращение выбросов в атмосферу парниковых газов, включая метан;
- снижение рисков, связанных с изменением климата;
- снижение объемов образования отходов и потребления, направление отходов на утилизацию и обезвреживание;

3.2.3.1. В сфере ресурсо-, энергосбережения и энергетической эффективности:

- снижение уровня удельных затрат за счет рационального использования и экономии энергетических ресурсов при осуществлении деятельности Компании;
- повышение энергетической эффективности Группы Газпром на основе эффективного управления технологическими процессами и применения инновационных технологий и оборудования.

3.2.4. В области соблюдения прав человека:

3.2.4.1. Права сотрудников в сфере труда и образования:

- поддержка и развитие качественного профессионального образования сотрудников;
- комплексная мотивация каждого сотрудника на достижение целей Компании;
- обеспечение конкурентоспособного уровня заработной платы и социального пакета сотрудников Компании;
- защита трудовых прав, в том числе свободы объединения и права ведения коллективных переговоров;
- равенства прав сотрудников и защиты от любых форм дискриминации, в том числе по гендерному, национальному, возрастному и другим признакам;
- недопущение использования детского и рабского труда;
- создание и развитие объективной и эффективной системы оценки личного вклада каждого сотрудника Компании;

3.2.4.2. Права сотрудников, партнеров и контрагентов на охрану здоровья и безопасный труд:

- создание безопасных условий труда, сохранение жизни и здоровья сотрудников;
- обеспечение требований пожарной безопасности на объектах Компании;
- повышение контроля за соблюдением требований охраны труда, промышленной и пожарной безопасности, безопасности дорожного движения в целях снижения количества несчастных случаев в Компании (включая деятельность Заинтересованных сторон), дорожно-транспортных происшествий;
- организация медицинской инфраструктуры охраны здоровья сотрудников Компании и системы их страховой защиты.

3.2.5. В реализации принципов равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупок и реализации товаров и услуг.

4. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Для достижения целей в области устойчивого развития Компания принимает на себя следующие обязательства:

- учитывать глобальные приоритеты устойчивого развития;
- соблюдать принцип предосторожности в экологических вопросах, систематически оценивать экологические риски;
- руководствоваться в своей деятельности принципами корпоративной социальной ответственности, сформулированными в международном стандарте ISO 26000-2010 «Руководство по социальной ответственности»: соблюдение прав человека, подотчетность, прозрачность, этичное поведение, уважение интересов заинтересованных сторон, соблюдение законов и принятых норм поведения;
- принимать во внимание специфику отрасли и специфику регионов присутствия;
- неукоснительно соблюдать права человека: трудовые права, право на благоприятную окружающую среду, право на охрану здоровья, право на ведение традиционного образа жизни и сохранение исконной среды обитания, право на образование;
- не допускать любые формы дискриминации и принуждения к труду, обеспечивать возможность подачи соответствующих жалоб и обеспечивать механизмы их рассмотрения и реагирования на них с целью восстановления в правах;
- придерживаться международно признанных принципов (закрепленных в международных стандартах AA1000 (AccountAbility Principles, Stakeholder Engagement Standard) при выстраивании взаимоотношений с заинтересованными сторонами: вовлеченности, существенности, воздействия и реагирования;
- совершенствовать внутренние документы Компании для улучшения практик в сфере устойчивого развития;
- осуществлять подготовку отчетности в области устойчивого развития для заинтересованных сторон: обеспечивать своевременность, точность, полноту и ясность информирования заинтересованных сторон о результатах выполнения обязательств Компании в области устойчивого развития;
- обеспечивать системный подход к управлению проектами, имеющими отношение к устойчивому развитию;
- проводить оценку степени удовлетворенности потребителей Российской Федерации и других регионов деятельностью Компании;
- содействовать диалогу заинтересованных сторон для поиска совместных решений по достижению ЦУР ООН;
- внедрять передовые инновационные (технологические и организационные) решения на всех уровнях деятельности.

5. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Основными механизмами реализации Политики являются:

- проведение регулярных опросов и обсуждений для оценки степени удовлетворенности потребителей;
- работа с обращениями по каналам обратной связи (телефон и электронная почта);
- размещение информации в сети Интернет и организация мероприятий (форумы, конференции, семинары, рабочие встречи и пр.) с заинтересованными сторонами;
- мониторинг и оценка воздействий реализуемых проектов на Компанию, Заинтересованные стороны, а также на состояние окружающей среды, социальные и экономические процессы;
- участие в международных и отраслевых инициативах в сфере устойчивого развития;
- подготовка Отчета Компании о деятельности в области устойчивого развития в установленном в ООО «НОРТЕКС» порядке с использованием признанных стандартов и рекомендаций;
- организация обучения персонала Компании в области устойчивого развития;
- совершенствование внутренних документов Компании в области устойчивого развития;
- постоянная работа по совершенствованию деятельности Компании с учетом лучших мировых практик в области устойчивого развития.

6. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Для оценки достижений Компании в области устойчивого развития используются ключевые показатели эффективности (КПЭ), применяемые при планировании деятельности Компании или для оценки работы сотрудников Компании.

а) В области развития экономического потенциала:

- рост экономической прибыли;
- рентабельность используемого капитала;
- интегральный ключевой показатель эффективности инновационной деятельности.

б) В области совершенствования системы корпоративного управления:

- рентабельность инвестиций акционеров;
- индекс удовлетворенности потребителей Российской Федерации и других регионов.

в) В области охраны окружающей среды:

- снижение удельных выбросов парниковых газов в CO₂-эквиваленте, включая метан;
- удельный расход топливно-энергетических ресурсов на собственные технологические нужды и потери.

г) В области соблюдения прав человека:

- среднее количество часов, затраченное работниками на все виды обучения в течение года;
- доля работников, прошедших профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации.

д) В области производственной безопасности:

- снижение частоты несчастных случаев в компании;
- снижение частоты аварий в компании.

Выполнение целей и обязательств, сформулированных Политикой, требует формирования индикаторов оценки достижений Компании в области устойчивого развития.

В связи с этим Компания осуществляет постоянное совершенствование системы КПЭ.

Утверждён
Генеральным директором
ООО «НОРТЕКС»
В.П. Якушиным

